



22.–23. April 2026 | Factory Hammerbrooklyn, Hamburg

visuals conference

powered by



Visuals Conference

powered by PICTA

22. – 23. April 2026

Factory Hammerbrooklyn, Hamburg

Branchen-Event und Impulsgeber für die Foto-, Medien- und Kreativwirtschaft. Zwei Tage, ein Ziel: die Zukunft der visuellen Kommunikation gestalten.

Die **Visuals Conference powered by PICTA** vereint Kreative, Anwender, Visionäre, Verbände, Jurist:innen und Technologie-Expert:innen, um die neuesten Entwicklungen in Bild, Video, KI und Medienproduktion zu erleben. In der Factory Hammerbrooklyn – dem Hotspot digitaler Kreativität – entstehen zwei Tage voller Inspiration, Wissenstransfer und Austausch.

Neu in 2026: Das zweitägige Format mit der Visuals Conference am ersten Tag und dem PICTAday am zweiten Tag. Im Mittelpunkt steht die gemeinsame Gestaltung einer zukunftsfähigen visuellen Kommunikation.



VERANSTALTUNG & KONZEPT

Visuals Conference | 22. April 2026

Konferenztag zu visueller Kommunikation, Authentizität & Desinformation, KI & Urheberrecht Mehrere Bühnen | 16 Panels & Vorträge | Kreative, Expert:innen, Politik

PICTAday & PICTAtalks | 23. April 2026

B2B-Forum für Bildanbieter, Visual Tech & Content-Einkauf Networking | Wissenstransfer | Aussteller | Speed-Dating

An zwei kompakten Tagen verbinden die **Visuals Conference** und der **PICTAday** alles, was Bildanbieter, Visual-Tech-Unternehmen und Content-Profis für ihr Business benötigen.

visuals
conference powered by 

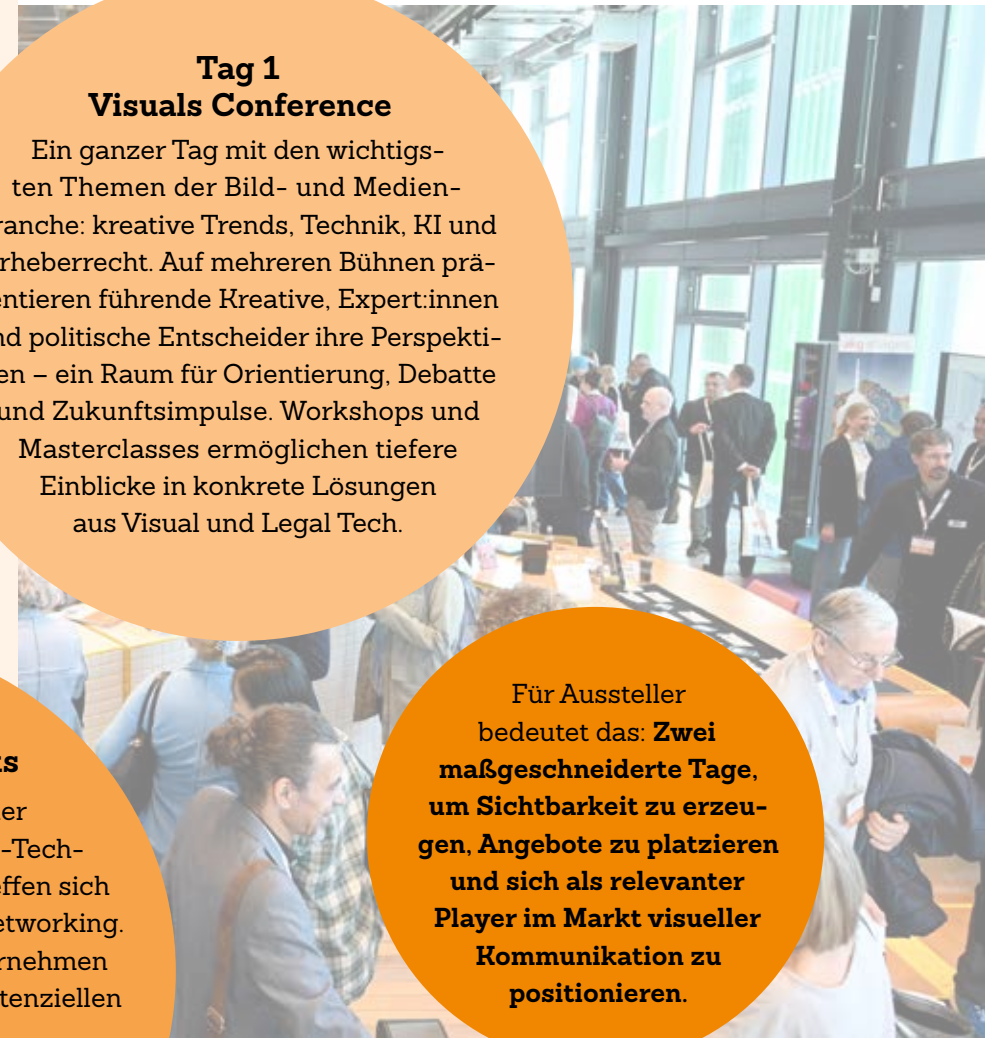
Tag 1 Visuals Conference

Ein ganzer Tag mit den wichtigsten Themen der Bild- und Medienbranche: kreative Trends, Technik, KI und Urheberrecht. Auf mehreren Bühnen präsentieren führende Kreative, Expert:innen und politische Entscheider ihre Perspektiven – ein Raum für Orientierung, Debatte und Zukunftsimpulse. Workshops und Masterclasses ermöglichen tiefere Einblicke in konkrete Lösungen aus Visual und Legal Tech.

Tag 2 PICTAday | PICTAtalks

Das etablierte B2B-Forum der Bildbranche: Bildanbieter, Visual-Tech-Anbieter und visuelle Einkäufer treffen sich zu Austausch, Speed-Dating und Networking. Ausstellungsflächen bringen Unternehmen direkt mit Entscheiderinnen und potenziellen Kundinnen zusammen.

Für Aussteller bedeutet das: **Zwei maßgeschneiderte Tage, um Sichtbarkeit zu erzeugen, Angebote zu platzieren und sich als relevanter Player im Markt visueller Kommunikation zu positionieren.**



ZIELGRUPPEN

Wer trifft sich auf der Visuals Conference und dem PICTAday?

Bild- und Videoprofis aus Fotografie, Redaktion, Bewegtbild und Design – dazu Kreative aus Verlagen, Agenturen, Tech-Unternehmen und Corporate Communications. Entscheider aus Marketing, PR, Content-Strategie, Research und Rights Management ergänzen das Publikum ebenso wie Produzentinnen aus dem erweiterten Creative- und Media-Ökosystem.

Auch der Nachwuchs ist präsent: Studierende, Auszubildende und Young Professionals aus Fotografie, Medien und Kommunikation. Hinzu kommen Vertreter*innen aus Politik, Verbänden und urheberrechtlichen Institutionen, die den Diskurs um Regulierung und Zukunftsfähigkeit aktiv begleiten.

Zielgruppe PICTAday Kreative | Redaktionen | Produzenten | Anbieter | Anwender | Käufer | Technologie-Expert*innen | Studierende & Auszubildende der visuellen Kommunikation

Erwartet: ca. 500 Teilnehmende pro Tag



**Erwartet:
ca. 500
Teilnehmende
pro Tag**

PROGRAMM & THEMEN 2026

- Authentizität & visuelle Verantwortung
- KI, Urheberrecht & Lizenzierung
- Recht & Praxis: faire Vergütung, neue Modelle
- Medienbildung & Aufklärung

Das Programm setzt genau dort an, wo die Branche aktuell die entscheidenden Weichen stellt: verantwortungsvoller Umgang mit visuellen Inhalten, neue rechtliche Rahmenbedingungen, KI und Lizenzierung, faire Vergütung sowie zukunftsfähige Standards. Expert:innen, politische Stimmen und führende Kreative gestalten die Beiträge und geben praxisnahe Orientierung für die kommenden Jahre.



PARTNER & REICHWEITE

Ein Gemeinschaftsprojekt der Bildbranche –
unterstützt u. a. von:

- **VG Bild-Kunst (VG BK)**
- **Allianz Deutscher Designer (AGD)**
- **Deutscher Journalisten-Verband (DJV)**
- **Initiative Urheberrecht (IU)**
- **Illustratoren Organisation (IO)**

Mit einer Reichweite von über 200.000 Akteur:innen und
Kreativschaffenden aus Fotografie, Illustration, Design,
Journalismus, Verlagswesen und Urheberrecht schaffen die
Visuals Conference und der **PICTAday** ein einzigartiges
Umfeld für Austausch, Sichtbarkeit und Einflussnahme.

Für Partner und Aussteller entsteht ein hochwirksamer
Raum, um Zielgruppen präzise zu erreichen und sich als
relevanter Player im visuellen Ökosystem zu positionieren.



SPONSORING & BETEILIGUNG

Ihre Marke im Zentrum der visuellen Kommunikation.

Als Sponsor oder Aussteller präsentieren Sie sich direkt vor den wichtigsten Entscheider:innen der Bild-, Medien- und Kreativwirtschaft.

Die **Visuals Conference** und der **PICTAday** bieten attraktive Flächen und modulare Sponsorpakete – von breiter Sichtbarkeit bis hin zu exklusiven Premium-Platzierungen, Workshops und Masterclasses.

Damit werden Sie Teil einer starken Allianz für Urheber, Kreative und zukunftsfähige Standards der visuellen Kommunikation.



SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Visuals Conference powered by PICTA und PICTAday 2026

Datum/Ort: 22. und 23. April 2026 | Factory Hammerbrooklyn, Hamburg



day

visuals
conference



Name des Angebots	Details und Umfang	Preis (zzgl. MwSt.)
Vortrags-Sponsoring	Sichtbarkeit als Sponsor eines Vortrags (Visuals Conference oder PICTAtalks). Logo auf Präsentationsunterlagen, Roll-Up, Flyer und Website.	980,00 €
Messetasche	Bio-Baumwolle (340 g/m²), weiß, lange Henkel. Beidseitiger Druck mit Ihrem Logo + Event-Logo. Auflage: 500 Stück.	3.500,00 €
Lanyards	Satinband (2 cm), weiß/orange. Einseitiger Wechseldruck (Ihr Logo + Event-Logo). Auflage: 600 Stück.	2.900,00 €
Notizblock (A5)	Titelblatt & Innenteil mit Ihrem Logo + Event-Logo. Auflage: 500 Stück.	Mitglieder: 800,00 € Exklusiv: 1.400,00 € Nicht-Mitgl.: 950,00 € Exklusiv: 1.700,00 €
Barista-Stand	400 Kaffeespezialitäten in Bechern mit Ihrem Logo-Druck.	Mitglieder: 3.580,00 € Nicht-Mitgl.: 3.980,00 €
(Logo auf Milchschaum)	(Zusatzoption zum Barista-Stand)	Mitglieder: + 580,00 € Nicht-Mitgl.: + 780,00 €
Wein & Snack	5 Flaschen Cuvée Rot, 5 Flaschen Grauburgunder + 200 Laugenbrezeln (mit Butter). Am Messestand.	Mitglieder: 1.180,00 € Nicht-Mitgl.: 1.380,00 €

Name des Angebots	Details und Umfang	Preis (zzgl. MwSt.)
Bratwurst-Stand	Stand vor der Location inkl. Koch und 200 Bratwürsten	Mitglieder: 1.680,00 € Nicht-Mitgl.: 1.980,00 €
Roll-up-Platzierung	Links/rechts der Bühne im Auditorium oder im Raum „Harbour View“.	Mitglieder/Aussteller: 2.000,00 € Nicht-Aussteller: 2.500,00 €
Textmarker rPET	Transparent, Markierungsfarbe Orange. Logo-Druck auf Kappe. (Auflage wählbar: 500 oder 1.000 Stück, exklusiv).	500 Stk: 980,00 € (M) / 1.180,00 € (NM) 1000 Stk: 1.580,00 € (M) / 1.980,00 € (NM)
Designbleistift	Faber-Castell, weiß mit Radierer. Bedruckt mit Ihrem Logo + Event-Logo. Auflage: 1.000 Stück (Exklusiv).	Mitglieder: 1.580,00 € Nicht-Mitgl.: 1.880,00 €
Polyclean Displaytücher	Microfaser (15x15 cm), weiß. Flächiger Druck in Orange mit weißem Logo. Auflage: 500 Stück.	Mitglieder: 1.580,00 € Nicht-Mitgl.: 1.990,00 €
Beilage in Messetasche	Flyer oder Give-away in der Tasche	Mitglieder/Aussteller: 400,00 € Nicht-Aussteller: 800,00 €
Logo-Paket (Print)	Ihr Logo auf allen Konferenz- oder Messe-Roll-Ups und Flyern.	Mitglieder: 550,00 € Nicht-Mitgl.: 750,00 €

Hinweise: Das Visuals Conference powered by PICTA-Logo oder PICTAday-Logo erscheint generell auf allen bedruckbaren Merchandising-Produkten (Platzierung durch BVPA). Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

STANDBUCHUNG

Visuals Conference powered by PICTA und PICTAday 2026
Datum/Ort: 22. und 23. April 2026 | Factory Hammerbrooklyn, Hamburg

1. Standflächen & Preise | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Kategorie/ Ausstattung	Details	BVPA-Mitglieder (1 Tag/2 Tage)	Basic-Mitglieder (1 Tag/2 Tage)	Nicht-Mitglieder (1 Tag/2 Tage)
Premium Pole Position				
Private Cloud/ Room	Private Cloud über der Fläche (A/B) oder Private Room (2.04/2.10)	2.590/3.380	–/–	3.360/4.990
Hochtisch 1,90 m	Inkl. 2 Barhocker + Roll-up	1.990/2.890	2.190/3.190	2.760/4.190
Stehtisch 0,80 m	Inkl. 2 Barhocker + Roll-up	1.890/2.790	2.090/3.090	2.660/3.990
Tisch 2,10 m	Inkl. 2 Stühle + Roll-up	1.790/2.690	1.990/2.990	2.560/3.890
Tisch 3,00 m	Inkl. 2 Stühle + Roll-up	1.790/2.690	1.990/2.990	2.560/3.890
Standard				
Tisch 2,20 m oder Stehtisch 0,80 m	Inkl. 2 Stühle/ Barhocker + Roll-up	1.390/2.090	1.790/2.690	2.460/3.590
Small				
Tisch 0,80 m oder 1,00 m	Inkl. 1 Stuhl + Roll-up	–/–	1.190/1.790	1.760/2.590



day

visuals
conference

powered by



2. Zusatzbuchungen & Ausstattung

Artikel / Leistung	Preis (zzgl. MwSt.)
Zusätzliches Standpersonal	70,00 € pro Person/Tag
Prospektständer	80,00 € (für A4-Formate)
Monitor 50 Zoll	500,00 € (mit Standfuß)

3. Wichtige Informationen

Inklusivleistungen: Im Preis enthalten sind Verpflegung und Getränke für Ausstellende, Strom- und WLAN-Zugang sowie Service-Personal.

Inklusives Personal: Bei Premium und Standard sind 4 Personen Standpersonal inklusive.

Bei Small sind 2 Personen Standpersonal inklusive.

Zahlung: Der Gesamtbetrag ist nach Erhalt der Rechnung (voraussichtlich März 2026) zu leisten.

Anmeldefrist:
bis
11.3.2026

Sind Sie dabei?

Wir freuen uns über Ihr Interesse und stehen für Buchungen und Fragen gern jederzeit zur Verfügung.

Kontakt

Bundesverband professioneller Bildanbieter e. V.

Schaperstraße 18 · 10719 Berlin · info@bvpa.org

Telefon 030 324 99 17 · Fax 030 324 70 01 · www.bvpa.org