

## Erzielte Fotohonorare: Start der mfm-Erhebung für BILDHONORARE 2025

**Berlin, 01.10.2024 – Zum 1. Oktober 2024 startet die jährliche Erhebung der mfm zur Abbildung der marktüblichen Vergütungen für Bildnutzungsrechte. Aufgerufen sind professionelle Anbieter von Bildlizenzen wie beispielsweise Bildagenturen, Fotografen und Fotodesigner.**



Die Mitglieder des Bundesverbandes professioneller Bildanbieter e. V. (BVPA), der korporativen Mitgliedsverbände in der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (mfm) sowie alle Bildanbieter in Deutschland sind eingeladen, an der Honorarerhebung teilzunehmen. Sie läuft vom 1. Oktober bis zum 28. Oktober 2024.

Worum geht es? Um den eigenen Beitrag zur Erstellung der mfm-BILDHONORARE! Die Publikation bietet Bildeinkäufern und Bildanbietern, Newcomern und gestandenen Bildprofis seit Jahrzehnten eine Basis für die Berechnung von Nutzungshonoraren für Fotos. Um die Broschüre zu erstellen, bedarf es einer anonymisierten und allen datenschutzrechtlichen Anforderungen genügenden Erhebung. Darin werden die im laufenden Jahr erzielten Honorare zusammengetragen und ausgewertet, um eben eine Übersicht marktüblicher Vergütungen darstellen zu können.

Um den Zeitaufwand für die Teilnehmer in Grenzen zu halten, hat die mfm eine Kanalisierung der Fragen nach Urheberstatus, Berufsfeldern und relevanten Veröffentlichungskanälen vorgenommen. Der Fragenkatalog sollte auf stationären Devices (Rechner, Laptop) ausgefüllt werden.

Je mehr Input die Erhebung erfährt, desto mehr können sich einzelne Berufsgruppen/Segmente in der breit ausgestellten Szene der professionellen Bildanbieter darin wiederfinden. Die mfm setzt auf eine rege Teilnahme.

Zur Erhebung geht es mit diesem Link: [https://survey.lamapoll.de/MFM\\_2025](https://survey.lamapoll.de/MFM_2025)

Rückfragen zur Erhebung können gestellt werden unter [vorsitz@mfmonline.de](mailto:vorsitz@mfmonline.de).

### Über die Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (mfm)

Die mfm ermittelt jährlich die aktuellen Honorare für Fotonutzungen in Deutschland und gibt diese unter dem Titel BILDHONORARE als Broschüre heraus. Die Publikation dient seit vielen Jahren Bildlieferanten und Bildnutzern als wichtiges Informations- und Planungsinstrument. Die mfm ist ein Arbeitskreis des Bundesverbandes professioneller Bildanbieter e.V. (BVPA). Im Arbeitskreis sind neben Bildagenturen und Fotografen auch korporative Verbände wie DJV, FREELENS, dju/ver.di, BFF, AGD, AWI, BVAf, CV, DGPh, BVK, PIC und Portalanbieter der Bildbranche vertreten.

### Kontakt mfm

mfm – Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing  
Jan Spichala | [vorsitz@mfmonline.de](mailto:vorsitz@mfmonline.de)  
Sarah Leyck | [vorsitz@mfmonline.de](mailto:vorsitz@mfmonline.de)  
c/o BVPA - Bundesverband professioneller Bildanbieter e.V.  
Schaperstr. 18, 10719 Berlin, Tel. 030/3249917, Fax 030/3247001  
[www.mfmonline.de](http://www.mfmonline.de)