



Werbemöglichkeiten für Aussteller des PICTAday 2023

30.03.2023 in der Alten Kongresshalle, München

- **Rahmenprogramm - Werden Sie als Sponsor eines Vortrages sichtbar:**

Logo auf den Präsentationsunterlagen und auf dem Vortragsprogramm (Roll-Up, Flyer und Website)

Mitglieder: 750,00 EUR

Nicht-Mitglieder: 900,00 EUR

- **Roll-Up / Gestaltung im Garderobenfenster hinter dem Buffet im Premiumbereich 2**

Preis pro Fenster:

Mitglieder: 500,00 EUR

Nicht-Mitglieder: 900,00 EUR

- **Notizblock A5 Hochformat (wird auch für andere BVPA-Veranstaltungen wie bspw. PICTAnights in 2023 genutzt):**

Logo auf dem Titelblatt und Innenteil, Auflage 500 Expl.

Mitglieder: 600,00 EUR, exklusiv 1.000,00 EUR

Nicht-Mitglieder: 900,00 EUR, exklusiv 1.800,00 EUR

- **Kugelschreiber (Mix aus Recycling-Pappe, Bio-Kunststoff und Holz, wird auch für andere BVPA-Veranstaltungen wie bspw. PICTAnights in 2023 genutzt):**

1 Aussteller exklusiv, Auflage 500 Stück

Mitglieder: 1.000,00 EUR

Nicht-Mitglieder: 1.300,00 EUR

- **Untersetzer aus Naturwollefilz (10cm Durchmesser)**

Logo auf einer Seite, andere Seite PICTAday Logo, 1 Aussteller exklusiv, Auflage 1000 Stück

Mitglieder: 2.600,00 EUR

Nicht-Mitglieder: 3.000,00 EUR

- **Halter für Smartphone (Birkensperrholz natur, Logo oben, unten PICTAday Logo)**

1 Aussteller exklusiv, Auflage 500 Stück

Mitglieder: 2.200,00 EUR

Nicht-Mitglieder: 3.000,00 EUR

- **Beilage in Messetasche:**

Mitglieder / Aussteller: 300,00 EUR

Nicht-Aussteller: 500,00 EUR

- **alle Messe-Roll-Ups und Flyer**

Mitglieder: 450,00 EUR

Nicht-Mitglieder: 600,00 EUR

Das PICTAday-Logo wird generell auf allen Merchandising-Produkten erscheinen. Die Platzierung legt der BVPA fest.