

# news

Der Newsletter des BVPA

Wissen für Bildprofis

Alles rund ums Thema

„professionelle Bildvermarktung- und Verwertung“

**Mediadaten**

# news



Bundesverband professioneller Bildanbieter

## BVPAnews: Bilder sind unsere Stärke

**Der BVPA sagt der Bleiwürste den Kampf an:** Fotos und Illustrationen erhalten in den BVPAnews viel Raum zur Unterstützung der Artikel und als Eyecatcher. Damit sich die Leser besser zurecht finden, ist der Newsletter in Unterrubriken strukturiert.

**Mit unseren wöchentlichen BVPAnews erhalten Sie einen kompakten Bildbranchenüberblick** zu aktuellen Urteilen, Analysen, Trends und Veranstaltungen. Jeden Mittwoch geht der Newsletter zuerst an die BVPA-Mitglieder, donnerstags, in reduzierter Form, an externe Newsletter-Abonnenten.

**Nutzen Sie dieses professionelle Informationsumfeld mit einem Werbebanner in den BVPAnews. Bei Interesse beraten wir Sie gerne zu den verfügbaren Optionen und Konditionen - [info@bvpa.org](mailto:info@bvpa.org).**

Der BVPA führte im Sommer 2022 eine Umfrage unter den Lesern des BVPA-Newsletters durch. Ermittelt werden sollte die Zufriedenheit mit den Inhalten und dem wöchentlichen Erscheinungsrhythmus. Fast alle Teilnehmer bewerten die BVPAnews als relevant für ihre Arbeit und sind mit den Inhalten zufrieden. 2/3 der Teilnehmer finden die aktuelle Erscheinungsweise ideal, bewerten die Anzeigen in den BVPAnews als auf ihre Interessen abgestimmt und finden das Verhältnis von Inhalten und Anzeigen akzeptabel. Der Umfang des Newsletters wird von 3/4 der Teilnehmer als genau richtig empfunden. Bei der Relevanz der Themen dominiert die Urheberrechts-Rubrik „Law & Order“. Einzelne Teilnehmer wünschen sich hier sogar noch mehr Beiträge. Insgesamt werden alle Rubriken von mindestens der Hälfte aller Teilnehmer verfolgt.



# news



Bundesverband professioneller Bildanbieter



## Rubriken

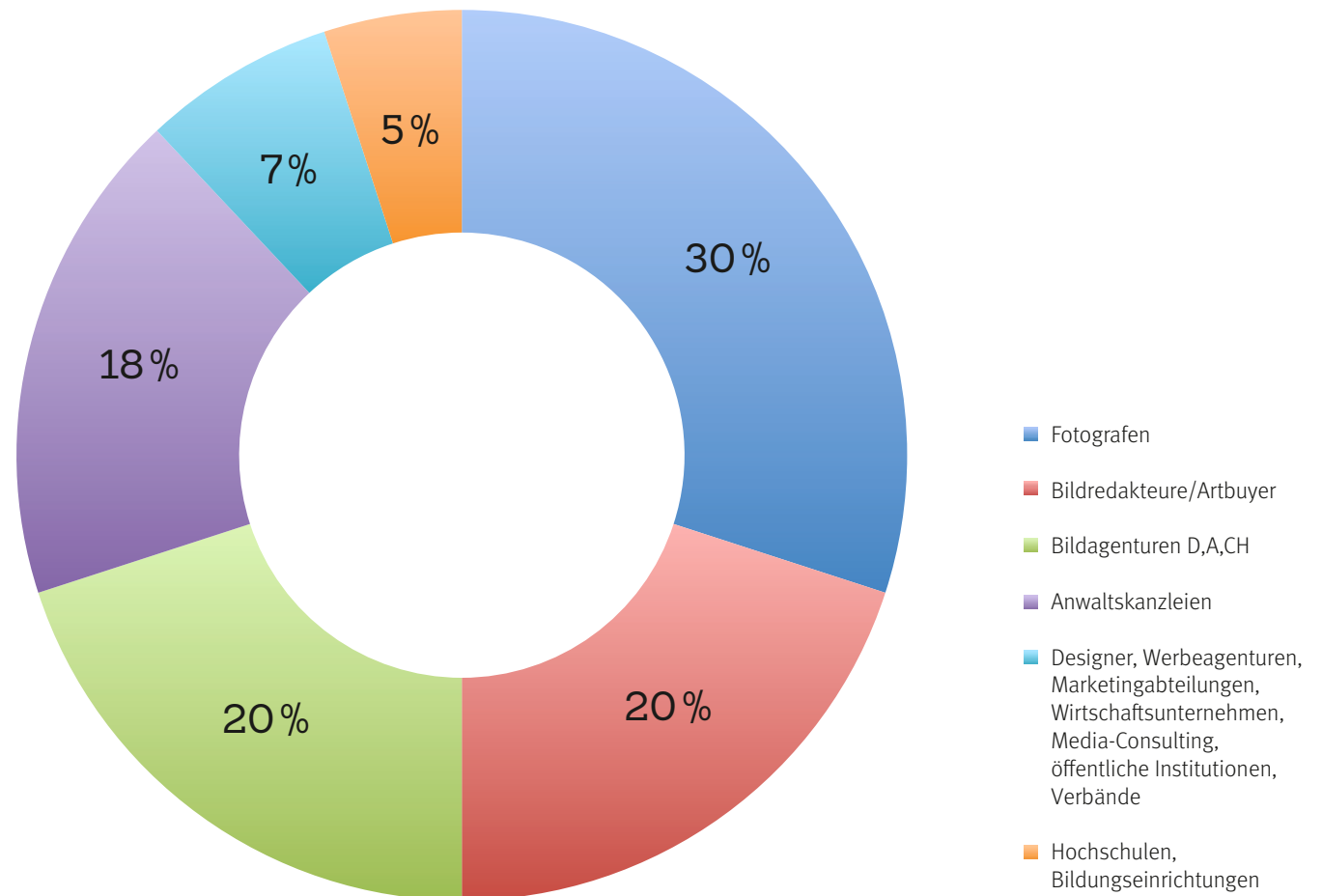
- BVPA
- Verbände
- Law & Order
- Buy & Sell
- Images & Stories
- Technology & Trends
- Verlagswelt
- Agenturwelt

## Aus dem Inhalt:

- aktuelle Fotorechtsfälle
- Reform des Urheberrechts
- neue Geschäftsmodelle
- Fotoindustrie in Zahlen
- Social Media und die Bildwelt
- Veranstaltungstipps
- Stellenanzeigen

## Verbreitung

Direktversand an 2.200 Top-Kontakte aus Medien, Bild- und Kreativwirtschaft, Marketing, Bildungseinrichtungen, Anwaltskanzleien und öffentlichen Institutionen



## Preise Werbebanner

### Für Mitglieder:

- **Position 1: 180 € pro Monat**
- **Position 2: 140 € pro Monat**
- **Position 3: 120 € pro Monat**  
(entspricht 4–5 Aussendungen\*)
- Anzeige-Positionen unterhalb der Position 3 in 10-€-Schritten günstiger

### Für Nichtmitglieder:

- **Position 1: 330 € pro Monat**
- **Position 2: 230 € pro Monat**
- **Position 3: 180 € pro Monat**  
(entspricht 4–5 Aussendungen\*)
- Anzeige-Positionen unterhalb der Position 3 in 10-€-Schritten günstiger

\* ausgenommen Feiertage, Urlaub, Krankheit



# news



Bundesverband professioneller Bildanbieter

## Technische Spezifikationen für Ihr Anzeigenbanner

**Format:** 620 x 260 Pixel (quer) · **Farbraum:** RGB

**Datenformat:** jpg · **Auflösung:** 72 dpi

## Sind Sie dabei?

Wir freuen uns über Ihr Interesse und stehen für Buchungen und Fragen gern jederzeit zur Verfügung.

## Kontakt

**Bundesverband professioneller Bildanbieter e. V.**

Schaperstraße 18 · 10719 Berlin · [info@bvpa.org](mailto:info@bvpa.org)

Telefon 030 324 99 17 · Fax 030 324 70 01 · [www.bvpa.org](http://www.bvpa.org)

Fotos: 11795362 © Florian Küttler / Westend61 / F1online · 11569097 © Stuart Kinlough / Ikon Images / F1online · 11411008 © Valentin Wolf / imageBROKER / F1online  
12200022 © Andrew Brookes / Westend61 / F1online · 4408279 © Bader Butowski / Westend61 / F1online · 10913594 © Konstantin Trubavin / Westend61 / F1online  
11354631 © Max Bailen / Cultura Creative / F1online · 11527362 © Trevor Adeline / Caia Image / F1online · 12264073 © HalfPoint / Westend61 / F1online  
10068051 © Roy Scott / Ikon Images / F1online

