

PRINT & more

Das Magazin der deutschen Zeitschriftenverleger

Mediadaten 2020

Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Januar 2020

**Auch
als E-Paper!**

Kurzcharakteristik

P RINT&more ist das Magazin der deutschen Zeitschriftenbranche. Herausgeber ist der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, der mit seinen über 500 Mitgliedsverlagen mit mehr als 6.000 Zeitschriftentiteln, tausenden Websites und Mobile-Angeboten rund 80 Prozent der deutschen Branchengröße vertritt. Die Verlagshäuser entwickeln sich im Medienwandel immer weiter zu Kommunikationsplattformen mit starken Marken und wertvollen Inhalten auf allen Kanälen.

Diese Entwicklung prägt auch das Magazin, das quartalsmäßig erscheint und die wesentlichen Medien-Trends und -Themen, getragen von großer Nähe zu Markt und Unternehmen, unter verschiedenen Rubriken bündelt. Zugleich berichtet PRINT&more über die wichtigsten Anliegen, die der VDZ im Auftrag seiner Mitglieder betreut.

PRINT&more hat eine sehr hohe Präsenz bei Verlegern und Verlagsmanagern und wird intensiv genutzt. Es erreicht alle relevanten Entscheider bei Publikums- und Fachverlagen, der konfessionellen Presse, sowie bei verlagsnahen Unternehmen, Dienstleistern,

Werbe und Mediaagenturen, werbetreibenden Unternehmen, Politik und Verbänden.

PRINT&more lebt von der engen Mitwirkung der Verlage bei dieser wichtigen Plattform für den Wissensaustausch und die Interessenvertretung des VDZ.

Praxisnah, dienstleistungsorientiert und zukunftsweisend vermittelt das Magazin informativ und unterhaltend wichtige Themen und Einblicke. Es genießt bei seinen Lesern hohe Wertschätzung und Glaubwürdigkeit. Zudem ist PRINT&more stark in das gesamte Kommunikationsangebot des VDZ, wie vdz.de, Kompendium, Publishers' Summit und Night sowie allen weiteren VDZ Kongressen eingebunden.

Das Magazin ist auch als E-Paper erhältlich, das Sie neben der PRINT-Ausgabe für Ihr Marketing nutzen können. ■





Kluge Köpfe gibt's auch anderswo.

PRINT & more
Die Zeitschrift der Verleger.



VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Die Leser

■ Zeitschriftenverlage:	2.000
Publikums- und Fachzeitschriften, Tageszeitungen, Vorstände, Geschäftsführer, Verlagsgeschäftsführer/-leiter, Abteilungsleiter (Anzeigen, Vertrieb, Recht, Personal, New Media, International, etc.)	
■ Journalisten:	560
Wirtschaftsjournalisten (Ressortleiter, Medien), Medienjournalisten B-to-C, Fachjournalisten B-to-B, mehr als 200 Chefredakteure/stellv. Chefredakteure der 150 größten und relevantesten Zeitungen/Zeitschriften	
■ Agenturen (Media/Werbung):	340
Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter	
■ Unternehmen:	740
Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter (Marketing/Kommunikation), Produktverantwortliche	
■ Politik:	200
Minister, Ministerpräsidenten, MdB, MdL, Ausschussmitglieder (Wirtschaft, Medien, Recht), PR-Verantwortliche	
■ Sonstige Verbreitung:	150
Themennahe Verbände (FIPP, EMMA, BDZV, VAUNET, GWA, ZAW), Marktpartner (Grosso), Organisationen (Presserat, Werberat)	

Verlagsangaben

Herausgeber

Stephan Scherzer
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-102 | Fax 030.72 62 98-103
info@vdz.de | www.vdz.de

Redaktion

Chefredaktion/V.i.S.d.P.: Antje Jungmann,
Leiterin Kommunikation

Art Direction & Gestaltung

Nolte Kommunikation
Motzstraße 34 | 10777 Berlin
Telefon 030.28 59 92-48
www.nolte-kommunikation.de

Anzeigenvermarktung

altstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Durlacher Straße 31 | 10715 Berlin
Telefon 030.220 12 12-00 | Fax 030.220 12 12-02
altstoetter@z-a-t.com

Druck

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten
Telefon 0831.206-311 | Fax 0831.206-246
info@az-druck.de | www.az-druck.de

ISSN

1612-8710

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Jahrgang

18. Jahrgang 2020

Bezugspreis

Jahresabonnement 50,00 €*
* zzgl. MwSt. und Versand

Auflage

Druckauflage	3.000
tatsächlich verbreitete Druckauflage	3.000

Bezugsadresse

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
Haus der Presse
Janine Hölzl
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-104 | Fax 030.72 62 98-103
info@vdz.de | www.vdz.de

Allgemeine

Geschäftsbedingungen

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen in
Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

E-Paper

www.print-and-more.net

Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

204 x 260 mm (B x H)

Satzspiegel

176 x 232 mm (B x H)

Spalten

6 Spalten, 4 mm Spaltenabstand

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala, 150 g/qm,
Klebebindung

Anzeigen

druckfähige pdf- oder tif-Datei in Originalgröße,
Schriften einbetten, Dokumentfarbraum CMYK,
keine RGB- oder Sonderfarben, Bildauflösung:
300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Beschnittzugaben

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, anschnitt-
gefährdete Text- und Bildelemente müssen
mindestens 12 mm innerhalb des Endformates
platziert sein. Bundzugabe bei Bundüberlaufende
Anzeigen auf Anfrage.

Bildmaterial Sonderwerbeformen

druckfähige pdf-, jpg- oder tif-Dateien,
Dokumentfarbraum CMYK, keine RGB- oder
Sonderfarben, Bildauflösung: 300 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Dateibenennung

Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt,
damit diese der Buchung/dem Kunden
zugeordnet werden kann. Bitte verwenden Sie
keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Große_Ausgabe.Dateiformat

Beispiel K-M_204x260_1-2020.pdf

Anzeigenannahme

altstoetter und team
Ansprechpartner Doris Konrad
Durlacher Straße 31 | 10715 Berlin
Telefon 030.220 12 12-01 | Fax 030.220 12 12-02
konrad@z-a-t.com

Anzeigenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung
den Auftrag und das Anzeigenmotiv per
E-Mail oder Fax an die Anzeigenabteilung.

Datenübertragung

E-Mail konrad@z-a-t.com
Post altstoetter und team
Anzeigenabteilung »PRINT&more«
Durlacher Straße 31 | 10715 Berlin

Beilagenübermittlung

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Betreff »PRINT&more«
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten

Anzeigen

Format		Maße (B x H in mm)		Preis
Format	Ausrichtung	Anschnitt*	Satzspiegel	sw- und 4-farbig
2/1 Seite	quer	408 x 260	384 x 232	5.040,00 €
1/1 Seite	hoch	204 x 260	176 x 232	3.045,00 €
1/2 Seite	hoch	98 x 260	86 x 232	1.680,00 €
	quer	204 x 128	176 x 112	1.680,00 €
1/3 Seite	hoch	68 x 260	56 x 232	1.155,00 €
	quer	204 x 84	176 x 68	1.155,00 €
1/4 Seite	hoch	98 x 129	86 x 112	761,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate auf Anfrage.

*3 mm Beschnittzugabe rundum anfügen

AE-Provision

15 %

Rabatte

Malstaffel

ab 2 Schaltungen = 5 %

ab 4 Schaltungen = 10 %

ab 6 Schaltungen = 15 %

Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite + 20 %

4. Umschlagseite + 30 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5 %

ab 4 Seiten = 10 %

ab 6 Seiten = 15 %

Beilagen

Format: min. 148 x 105 mm, max. 190 x 250 mm

Gewicht

Preis / Stück

bis 20 g

300 € / 1.000

bis 30 g

350 € / 1.000

bis 40 g

400 € / 1.000

bis 50 g

450 € / 1.000

pro weitere angefangene 10 g

50 € / 1.000

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Erscheinungstermine | Themen 2020

Jahresplanung 2020

Ausgabe	1/2020	2/2020	3/2020	4/2020
Termine	ET 14.04.2020 AS 06.03.2020 DU 13.03.2020	ET 24.06.2020 AS 15.05.2020 DU 22.05.2020	ET 25.09.2020 AS 04.09.2020 DU 11.09.2020	ET 14.12.2020 AS 20.11.2020 DU 27.11.2020
Schwerpunkt	Digital Innovation	Fachpresse, New Work und (Presse-)Freiheit	Vertrieb	Publishers' Summit/ Publishers' Night und Journalismus
Veranstaltung	Jahrespressekonferenz, 31. März 2020 Digital Innovators' Summit 2020, 24./25. März 2020	Kongress Deutsche Fachpresse 2020, 13./14. Mai 2020 Digital Advertising Summit 2020, 17. Juni 2020	VDZ Distribution Summit und FUTURUM 2020, 29./30. September 2020	VDZ Publishers' Summit/Night 2020 2. November 2020 VDZ Tech Summit 2020, 9./10. November 2020

Verschiebungen durch den Herausgeber sind möglich.

Themen-Advertorial

Die PRINT&more ist das ideale Medium, um Ihr Unternehmen auch redaktionell in einem hochwertigen Umfeld zu positionieren. Dazu bieten wir Ihnen zwei Möglichkeiten:

Themen-Advertorial

Alternativ bieten wir Ihnen in jeder Ausgabe von PRINT&more Themenschwerpunkte, die besondere Interessen unserer Leser behandeln. Sie haben die Möglichkeit daran teilzunehmen, in Form eines einleitenden redaktionellen Beitrags sowie eines Interviews mit Ihrem Unternehmen. Das Interview führt jeweils ein erfahrener Fachjournalist. Das Themen-Advertorial befindet sich an hervorgehobener Position im Heft und ist Bestandteil des redaktionellen Konzeptes. Es bietet Präsentationsgelegenheit für Geschäftsführer und CEOs. Ein Störer auf dem Heft-Cover weist augenfällig auf den ersten Blick auf das Advertorial im Inneren hin.

Sonderthemen – Advertorial für branchennahe Dienstleister und Unternehmen

1/2020	2/2020	3/2020	4/2020
1. Bildagenturen/ Bilddatenbanken/ Fotografie	1. Verlagssoftware/ CMS-Systeme, Content/Marketing	1. Softwarelösungen CRM, Adressmanage- ment/Abonnement/ Vertriebsmodelle	1. Forderungs- management/ Inkasso/Recht
2. Druckereien/ Druckveredelung/ Papier	2. Human Resources/ Personalberatung	2. Verlags Consulting / Recht/Urheberrecht	2. Journalismus/ Technik/ Redaktionsarbeit



Promotion

Promotion

Entweder ganzseitig oder als Doppelseite – nutzen Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen und seine Leistungen vorzustellen. Die Platzierung Ihres Beitrages erfolgt entsprechend dem Inhalt in dem dazu passenden redaktionellen Umfeld in Absprache mit der Redaktion. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen auch gerne in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Beitrag.

Umfang	Zeichen*	Preis
1/1 Seite	3.000	3.200,00 €
2/1 Seite	5.800	5.400,00 €

* ca. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen und Fotomaterial

Marktpartner

Reale und digitale Welt erfolgreich synchronisieren

Ihren mehr als 95.000 Ausstellern weltweit bietet **Messe Frankfurt** heute viel mehr als nur eine Standfläche – digitale Services machen einen Messeauftritt erst zum Erfolg

Detlef Bruns, Geschäftsführer der Messe Frankfurt

messe frankfurt

Die Welt wird immer komplexer, Märkte und Branchen definieren sich in einer rasanten Geschwindigkeit neu – und auch die Digitalisierung trägt dazu bei, dass sich rasend schnell verändern. Digitale Prozesse sind Treiber für nachhaltige Strukturveränderungen in fast jeder Branche – aktuell ist dies insbesondere im Bereich Globalität und Logistik. Auch im B2B-Bereich sind die Auswirkungen des Internets und der Digitalisierung nicht aufzuzählen – am Ende gibt es dazu ein Ganzes, die Digitalisierung hat es getan. Und zwar eine, die für Sie zu verstehen. Und zwar eine, die Sie für sich zu verstehen. In der Praxis ist das ein weites Feld. Die persönliche Beratung bleibt eine wertvolle Kompetenz. Ihre ständige und weite digitale Vernetzung verbindet sich kontinuierlich mit den sozialen Medien.

Schon heute sind unsere Messen keine reinen Orderparaden mehr, auf denen es für unsere Aussteller weltweit um die besten Kunden geht. So viele Kaufkraft wie die Messen bieten, wird durch die Online- und Video-Verkäufe ergänzt. Und das ist ein großer Schritt in die richtige Richtung. Denn die Messe Frankfurt ist ein Ort, an dem die reale und digitale Welt erfolgreich synchronisiert werden können. Und das ist ein großer Schritt in die richtige Richtung. Denn die Messe Frankfurt ist ein Ort, an dem die reale und digitale Welt erfolgreich synchronisiert werden können.

Die persönliche Beratung bleibt eine wertvolle Kompetenz. Ihre ständige und weite digitale Vernetzung verbindet sich kontinuierlich mit den sozialen Medien.

Die persönliche Beratung bleibt eine wertvolle Kompetenz. Ihre ständige und weite digitale Vernetzung verbindet sich kontinuierlich mit den sozialen Medien.