

# INHALT



## IMAGES & STORIES

- 9 **KREATIV, MEHRDEUTIG, KRAFTVOLL** Die Funktion von Bildern in der Nachrichtenwelt
- 12 **AUSFLÜGE IN DIE VERGANGENHEIT** Über den Zugriff auf historische Foto-Sammlungen und das Bergen digitaler Schätze
- 16 **COME, FOLLOW ME!** Präsenz und Sichtbarkeit für Fotografen im WWW
- 20 **BILDERFLUT SCHMÄLERT BILDWIRKUNG?** Kunsthistorikerin Charlotte Klonk über die Wirkung von Bildern in schnelllebigen Medien
- 24 **ICH SEHE NICHTS, WAS ICH NICHT WEISS** Glaubwürdigkeit und Meinungsbildung durch Wiedergabe der Wirklichkeit
- 26 **ZWISCHEN STORYTELLING UND MARKENIDENTITÄT** Bildsprache im Corporate Publishing

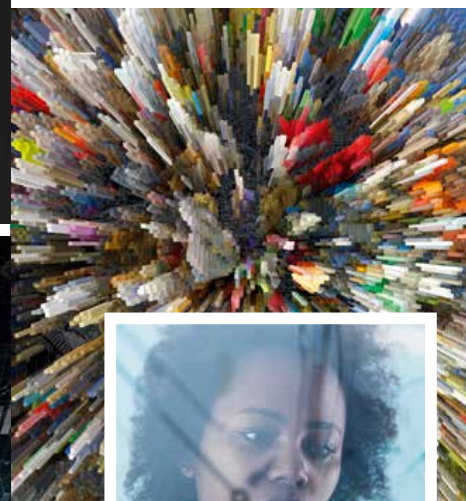
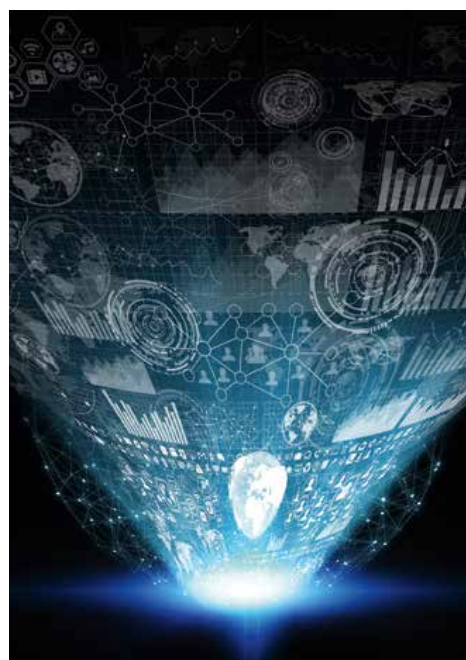


## TECHNOLOGY & TRENDS

- 33 **DIGITALE WASSERZEICHEN** Fotos mit unsichtbaren Informationen anreichern
- 36 **BILDER FINDEN STATT SUCHEN** Künstliche Intelligenz ermittelt Metadaten und Bildcluster

## LAW & ORDER

- 39 **BLOCKCHAIN** Use Case Copyright
- 42 **FOTOS HISTORISCHER BILDER UND BAUTEN** Was ist erlaubt, was nicht?
- 46 **DER VERMEINTLICHE EBOLA-PATIENT** Kann schon die Weitergabe von Bildmaterial strafrechtliche Konsequenzen haben?
- 49 **MARKE VERSUS VERMARKTUNG** Wer hat im Fall einer markenrechtlichen Abmahnung gegen eine Bildagentur die Nase vorn?
- 52 **PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE** Retuschierte Model-Fotos in Werbung, Medien und Internet müssen in Frankreich künftig gekennzeichnet werden
- 54 **BILDRECHTE UND DIE SOCIAL-MEDIA-NUTZUNG** Plattformen schaffen nicht nur eigene Welten, sondern auch eigene Regeln



- 58 **BVPA-VERANSTALTUNG PICTANIGHT** Da Vinci, Picasso oder Warhol online nutzen – geht das?
- 59 **BVPA CERTIFIED LICENSOR** BVPA setzt Zertifizierungsangebot für Bildanbieter fort

## BUY & SELL

- 60 **40 JAHRE MFM** Damals und heute eine entscheidende Frage: Was darf ein Bild, eine Nutzung kosten?
- 63 **SOCIAL MEDIA FÜR FOTOGRAF\*INNEN** Weshalb man trotz Social-Media-Profilen nicht auf die eigene digitale Bleibe verzichten sollte
- 67 **GRATIS, UMSONST ODER EINFACH SINNLOS?** Das Geschäftsmodell von Pixabay und mögliche Folgen
- 72 **IT'S ALL SO SIMPLE** Lizenzmodell: Rights Simplified
- 74 **HILFE BEI DER RECHTEKLÄRUNG IM SOCIAL WEB** Guter Content ist alles – aber nichts ohne Nutzungsfreigabe

## LEARN & STUDY

- 76 **WACHSTUMSFELD E-COMMERCE** Neuer Ausbildungsberuf für digitalen Handel
- 78 **VISUELLE KOMMUNIKATION IN SOZIALEN MEDIEN** Studiengänge schaffen Kompetenz
- 81 **KEINE PERSPEKTIVE? VIELE MÖGLICHKEITEN!** Herausforderungen für jungen Fotojournalismus
- 86 **MITGLIEDSAGENTUREN DES BVPA**
- 88 **IMPRESSUM**

## DIGITALE WELTEN

Wer sich optisch mit Digitalisierung, Social Web und Vernetzung beschäftigt, merkt schnell, dass diese Bildwelt schwer zu erfassen ist: Wie bringt man Mensch und Technik zusammen, ohne immer nur Kabel, IT und Serverparks zu zeigen? Verschiedene Ansätze und Bildideen von Mitgliedsagenturen rund um diese Themenwelt finden sich in dieser Ausgabe von PICTA.