



PRESSEINFORMATION

BAUER MEDIA GROUP VERLEIHT ZUM ERSTEN MAL DEN BAUER MEDIA PHOTO AWARD

AUSZEICHNUNG DER BESTEN FOTOS IN FÜNF NEU GESCHAFFENEN KATEGORIEN

Hamburg, 31. März 2017 – Bestens im Bilde waren die 300 geladenen Gäste der Bauer Media Photo Lounge am 30. März 2017 im Hamburger MindSpace. Mit neuem Konzept und in neuer Location verlieh die Bauer Media Group erstmals den Bauer Media Photo Award und zeichnete damit die besten Bilder in fünf neuen Kategorien aus. Voraussetzung für die Einreichung war, dass die Fotos 2016 in einem Magazin von Europas größtem Zeitschriftenverlag veröffentlicht worden waren.

Im Rahmen der Bauer Media Photo Lounge wurden in den vergangenen Jahren die „dpa Bilder des Jahres“ ausgezeichnet. Die Veranstaltung, die sich zum größten nationalen Branchentreff für Fotojournalisten entwickelt hat, ging in diesem Jahr mit zahlreichen Neuerungen in die 14. Runde: Erstmals wurde bei der Veranstaltung der Bauer Media Photo Award in den neuen Kategorien „Nature & Travel“, „Paparazzi“, „Entertainment“, „Royals“ und „Eyecatcher“ vergeben. Mit ihrer Bewerbung konnten Bildagenturen bis zu fünf Bilder in jeder Kategorie einreichen, aus denen eine Fachjury der Bauer Media Group dann die Sieger wählte.

„Wir haben die Anzahl der teilnehmenden Fotoagenturen und damit die Vielfalt der für den Award zur Wahl stehenden Werke erhöht“, so Jörg Hausendorf, Konzerngeschäftsführer der Bauer Media Group. „Unser Ziel ist es, die Fotografen und ihre künstlerischen Leistungen noch stärker zu würdigen.“

Auf dem Gewinnerfoto in der Kategorie „Nature & Travel“ kuschelt sich eine Gorilla-Mutter mit ihrem Baby zum Sieg, das „Paparazzi“-Siegerbild zeigt Katy Perry und Orlando Bloom verliebt am Strand, als bester „Entertainment“-Moment wurde die Aufnahme mit George Clooney und seiner Frau Amal in inniger Pose auf dem roten Teppich ausgezeichnet. Queen Elizabeth II. späht auf dem Siegerfoto in der Kategorie „Royals“ hinter dem Vorhang im Buckingham Palace hervor und als „Eyecatcher“ wurde ein Hochzeitsbild mit zwei neugierigen tierischen Besuchern prämiert. Die fünf Sieger erhielten einen Geldpreis von je 1.000 Euro, überreicht von Chefredakteuren der Bauer Media Group.

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



2/2

Ein großer Dank gilt der dpa Picture-Alliance, die in diesem Jahr, neben Getty Images / iStock, ddp Images und Huber Images, als einer der Sponsoren der Veranstaltung erhalten blieb. „Unser Ziel war es, die Zusammenarbeit zwischen den Agenturen und Redaktionen der Bauer Media Group zu intensivieren und den journalistischen Wettbewerb zwischen den Bildagenturen zu beleben“, erklärte Stefanie Lücken, Leitung Zentraler Fotoeinkauf bei der Bauer Media Group.

Im Zuge des neuen Konzepts soll das Event künftig parallel zur Bildermesse PICTAday abwechselnd an den logistisch wichtigen Standorten Hamburg und München stattfinden.

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Heinrich Bauer Verlag KG

Unternehmenskommunikation

Sabine Barth

T +49 40 30 19 10 80

sabine.barth@bauermedia.com

www.bauermediagroup.com

<https://twitter.com/bauermediagroup>

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Über 600 Zeitschriften, mehr als 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.500 Mitarbeiter in 20 Ländern.

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP