

BVPA-Seminar / Workshop

- **Grundlagen des Fotorechts**
- **Erfolgreich in der Bildvermarktung**
- **Marktorientierte Bildhonorargestaltung**

Termin: **04.03.2016 / 05.03.2016**

Veranstalter: **BVPA, Bundesverband professioneller Bildanbieter e.V.**

Ort: **Design Offices Domplatz GmbH
Project Room II+IV
Domstr. 10
20095 Hamburg**

Programminhalte

04.11.2016

10.00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer

10.15 Uhr

Grundlagen des Fotorechts

- Rechteinhaber und Rechteevertwerter im Überblick
- Urheberrecht und Vertragsgestaltung
- Persönlichkeitsrecht
- Besonderheiten bei Bildnutzungen in sozialen Netzwerken
- Folgen einer Rechtsverletzung

*zwischendurch Kaffeepause
Mittagessen 13.00 –14.00 Uhr*

14.00 Uhr

Fortsetzung Grundlagen des Fotorechts

zwischendurch Kaffeepause

Referent:

RA Lars Rieck, IPCL Rieck & Partner Rechtsanwälte

Ende ca. 17.00 Uhr

05.03.2016

10.00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer

10.15 Uhr

Erfolgreich in der Bildvermarktung

Bildanbieter müssen täglich hochprofessionell und kreativ die Ansprüche ihrer verschiedenen Auftraggeber aus den Bereichen Privatkunden, Unternehmen oder Werbung erfüllen. Um konkurrenzfähig zu sein, sollten sie dabei immer „einen Klick“ voraus sein. Das erfordert neben exzellentem Workflow und modernstem Equipment auch eine gute inhaltliche Positionierung und ein attraktives Auftreten am Markt. Gute Ideen, moderne Produktionsmedien sowie Kontakte sind in Zukunft die Basis und der Maßstab für den Erfolg als Bildanbieter. Was können Sie tun, um für Ihre Kunden attraktiv und im Gespräch für neue Jobs zu bleiben? Und wie entwickeln sich die Anforderungen an die Auftragsfotografie?

Fragen & Antworten

Nach einem Impulsvortrag werden im Gespräch individuelle Fragen der Teilnehmer zu den Themen des Vortrags und auch ganz persönliche Fragestellungen aus der eigenen Jobpraxis beantwortet. Dabei können die Teilnehmer Feedback zu Ihren Arbeitsmaterialien, einem Portfolio, der Website oder ihren Angeboten erhalten. Im Gespräch werden neue Ideen und Lösungsansätze für häufige Problemstellungen im fotografischen Betrieb entwickelt.

Mitbringen

Die Teilnehmer können eigene Unterlagen, wie z.B. Portfolio, Akquisitionsmaterial, Geschäftsausstattung oder Maßnahmen mitbringen und erhalten auf Wunsch Feedback & Tipps dazu. Auch Feedback zum eigenen Webauftritt oder einer digitalen Präsentation ist im Rahmen der Gesprächsrunde möglich.

*zwischendurch Kaffeepause
Mittagessen 13.00 –14.00 Uhr*

Referentin:

Silke Güldner, Coaching + Consulting für Fotografen und Kreative

14:00 Uhr

Marktorientierte Bildhonorargestaltung

"Mittelstandsgemeinschaft Fotomarketing"

- Ein Überblick über die Entstehung, die Mitglieder und Arbeitsweise des Arbeitskreises

MFM-Bildhonorare

- Aufbau und Erklärung der Broschüre
- Bedeutung für die Bilderbranche und in der Rechtsprechung

Honorare

- Marktübliche Konditionen und Regeln für die Ermittlungen von Honoraren
- Anwendungen mit Beispielen aus dem Alltag eines Fotoanbieters

Verkaufsstrategien

- Tipps und Anregungen aus der Praxis

zwischendurch Kaffeepause

Ende ca. 17.00 Uhr

Referent:

Dirk Sendel – MFM-Vorsitzender