

Rechtssichere Nutzung von Videoinhalten



- Videos sind visuelle Hingucker, transportieren sekundenschnell die gewünschte Message und sind im Online-Marketing nicht mehr wegzudenken

Rights Clearance – Rechteklärung

- I. Was bedeutet Rechteklärung und welche Rechte sind zu klären?
- II. Prozess der Rechteklärung
- III. Sonderprobleme bei Nutzung fremder Inhalte

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Warum ist Rechteklärung wichtig?
 - Rechteklärung ist das Fundament für eine erfolgreiche Vermarktung und Nutzung von Video-Content
- Konkretes Ziel:
 - Reduzierung oder Ausschluss der Haftungsrisiken
- Wirkung:
 - Vermeidung von wirtschaftlichen, kreativen und strategischen Konsequenzen, erheblicher Kosten, erheblichem Mehraufwand, erheblichem Zeitverlust, fataler Außenwirkung

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Warum ist Rechteklärung wichtig?
 - Worst Case Szenario:
Kannibale von Rothenburg: Verbot kurz vor Kinodebut
 - Massive und umfangreiche
Rechtsverletzungen durch Veröffentlichung
von Video-Content

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Welche Rechte sind zu klären?
- Plakatives Fallbeispiel

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Rechteklärung am Beispiel JAMES BOND

007

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- JAMES BOND ist ein Marketing-Monster
- Beispiel Skyfall: JAMES BOND trinkt Heineken



I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Neuer Maßstab im Bereich Product Placement und Marketing
- Trailer zu Skyfall: Land Rover Defender Double Cab, ein Range Rover und ein Jaguar XJ, ein Vaio-Notebook von Sony, eine Pistole des deutschen Waffenherstellers Carl Walther, verschiedene Anzüge des Designers Tom Ford, die 56-Meter-Segeljacht Regina von Pruva Yachting, das Honda-Motorrad CRF250R sowie die wasserdichte Omega-Uhr Seamaster Planet Ocean.

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Welche Rechte können durch einen fiktiven Werbefilm mit dem Thema JAMES BOND betroffen sein?

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Urheberrechte!
- Welche?



I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Markenrechte



The image shows a stylized, bold, black logo consisting of the numbers '007' followed by a stylized 'J' or 'G' shape. A small 'TM' trademark symbol is located at the bottom right of the logo.

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Persönlichkeitsrechte
- Daniel Craig-Double



Quelle: James Bond @
jamesbondlive, Twitter

I. Was bedeutet Rechteklärung?

- Welche Rechte sind zu klären?
 1. Urheberrechte: Musik, Drehbücher, literarische Vorlagen, einzelne Szenen, einzelne Figuren, Gebäude
 2. Markenrechte: Logos, Unternehmenskennzeichen, Werktitel
 3. Persönlichkeitsrechte: Recht am eigenen Bild

II. Prozess der Rechtereklärung

1. Bewusstsein für betroffene Rechte
2. Rechteinhaberschaft
3. Erforderlichkeit der Zustimmung des Rechteinhabers
4. Umfang der erforderlichen Rechte

II. Prozess der Rechteklärung

1. Bewusstsein für betroffene Rechte

- Herausarbeiten aller möglichen Rechte, die vom Inhalt der Veröffentlichung betroffen sein können
- **Vorsicht! Unerwartete Exoten:**
 - Köln Bonn Airport Jingle, Facebook-Daumen als Marke, Langenscheidt Gelb, BGH Urteil vom 18.09.2014, Az. I ZR 228/12; Pippi-Langstrumpf Kostüm, BGH, Urteil vom 17.7.2013, Az: I ZR 52 Schutz des Nachlasses von Astrid Lindgren

II. Prozess der Rechteklärung

2. Rechteinhaberschaft

- Urheberrechte:
Urheber, Lizenznehmer, Verlage,
Verwertungsgesellschaften, Erben
- Markenrechte:
Markeninhaber, Lizenznehmer
- Persönlichkeitsrechte:
Abgebildete Person, Eltern bei Minderjährigen,
Nachkommen bei Verstorbenen

II. Prozess der Rechtereklärung

3. Erforderlichkeit der Zustimmung des Rechteinhabers

- Prinzip:

Grundsätzlich ist kein Inhalt ohne Zustimmung des Rechteinhabers zu verwenden

- Aber:

Ausnahmen in allen drei Rechtsgebieten

II. Prozess der Rechteklärung

3. Erforderlichkeit der Zustimmung des Rechteinhabers

- Urheberrechtliche Schranken:
 - Parodie, Satire
 - Panoramafreiheit
 - Zitatrecht
 - Unwesentliches Beiwerk
 - Gemeinfreiheit
 - **Vorsicht:** Zulässig nur, wenn keine Schranken der Schranken greifen

II. Prozess der Rechteklärung

3. Erforderlichkeit der Zustimmung des Rechteinhabers

- Markenrechtliche Schranken
 - Benutzung des eigenen Namens (Bsp. Domain)
 - Rein beschreibender Gebrauch
 - Hinweis auf Bestimmung der Ware (Zubehör/Ersatzteil)
 - Vorsicht: Zulässig nur, wenn der Gebrauch den erforderlich ist und den Gepflogenheiten in Gewerbe oder Handel entspricht

II. Prozess der Rechtereklärung

3. Erforderlichkeit der Zustimmung des Rechteinhabers

- Persönlichkeitsrechtliche Schranken
 - Darstellung von zeitgeschichtlichem Interesse
 - Person nur Beiwerk
 - Bilder von Versammlungen, Aufzügen, etc.
 - Höheres Interesse der Kunst
 - **Vorsicht:** Zulässig nur, wenn kein berechtigtes Interesse des Abgebildeten verletzt wird

II. Prozess der Rechteklärung

4. Umfang der erforderlichen Rechte

- In welchem Umfang werden Rechte gebraucht?
 - Alle wesentlichen Auswertungsformen abdecken: Nutzungsarten, Zeitraum, Territorien
 - Sekundärrechte klären: Bücher, Merchandising, Soundtrack, „Making of“, Bonusmaterial, Website, Domains, Giveaways

III. Sonderprobleme

- Embedding/Framing
- Footage
- Twitter
- Kommentare
- etc.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

