

**Moin, moin!**

**Herzlich Willkommen!**

# **MFM-Bildhonorare**

## **Workshop**

01. Dezember 2012

Hamburg

Alexander Guth, Keystone Pressedienst

## **Wer oder was ist die MFM ? (Mittelstandsgemeinschaft Fotomarketing)**

- ✓ **Die MFM ist ein Arbeitskreis innerhalb des BVPA, der sich mit der Zusammenstellung von Übersichten marktüblicher Honorare für Bildnutzungsrechte befasst.**
- ✓ **Daher handelt es sich bei den Bildhonoraren der MFM nicht um eine Preisliste, sondern um eine Zusammenstellung (Übersicht) marktüblicher Honorare.**
- ✓ **Jede natürliche oder juristische Person kann Mitglied werden, die eine Bildagentur oder ein Bildarchiv betreibt und einen Sitz oder eine Niederlassung in Deutschland hat.**
- ✓ **Der Arbeitskreis steht auch Nicht-BVPA-Mitgliedern offen.**

## **Wer sind die Mitglieder der MFM?**

- 1. Mittelständische Bildagenturen des BVPA**
- 2. Einzelne nicht organisierte Bildagenturen**
- 3. Deutscher Journalisten Verband (DJV)**
- 4. Dienstleistungsgewerkschaft Verd.i, Fachgruppe Medien (dju) - ehemals IG Medien**
- 5. Fotografenvereinigung FreeLens**

# **Wozu das alles?**

**Welche Ziele verfolgt die MFM?**

## MFM Broschüre Bildhonorare 2012

### Die MFM-Bildhonorare...

- ✘ sind **Preisempfehlungen** für Bildanbieter
- ✘ sind **Tarife** für die Vergütung von Bildnutzungsrechte
- ✘ werden jährlich vom Arbeitskreis **beschlossen**
- ✘ sind **verpflichtend**

**FALSCH!!!**

## MFM Broschüre Bildhonorare 2012

**Die MFM-Broschüre ist eine jährlich neu ermittelte Übersicht  
der marktüblichen Vergütungen für Bildnutzungsrechte.**

- ✓ Für Bildanbieter wertvoller **Orientierungsrahmen**
- ✓ Für Bildnutzer nützliche **Kalkulationshilfe** zur Etatplanung
- ✓ Wird bei Streitfällen von Gerichten als **Richtlinie** herangezogen
- ✓ Macht den komplexen Markt **transparent**
- ✓ Ist für die Bildlieferanten **nicht verpflichtend**

## Wie erfährt die MFM, welche Honorare am Markt üblich sind ?

- ✓ Durch **Beobachtungen des Marktes** und durch eine statistische Erfassung der marktüblichen Honorare und Konditionen
- ✓ Grundlage sind die jeweils im Vorjahr gewonnenen Erfahrungen über die am Markt geforderten und im Allgemeinen erzielten Honorare, die in den Listen als **Durchschnittswerte** ausgewiesen werden
- ✓ Die ermittelten Zahlen und Daten werden von **Honorarkommissionen**, die sich ggf. in bestimmte Bildnutzungsbereiche wie Presse, Buch und Werbung aufteilen, für die BILDHONORARE gesammelt und systematisch aufbereitet



## **Stärkung der Bildanbieter gegenüber den wirtschaftlich stärkeren Bildnutzern (große Verlage, Medienunternehmen, etc.).**

- ✓ **Die MFM gibt Konditions- und Honorarübersichten jährlich aktualisiert heraus.**
- ✓ **Die MFM veranstaltet mehrmals im Jahr Workshops, wodurch ein wirklichkeitsnahes Spiegelbild der marktüblichen Honorare entsteht.**
- ✓ **Eine unabhängige Studie des Verlages Handelsblatt (Comprise-Studie) hat die MFM-Honorare im Jahre 1997 bestätigt.**
- ✓ **Ebenfalls 1997 erkannte das Bundeskartellamt die MFM Bildhonorare als „Übersicht der marktüblichen Vergütungen für Bildnutzungsrechte“ an.**
- ✓ **In zahlreichen Gerichtsurteilen werden heute die MFM-Bildhonorare zitiert und als Grundlage der Urteilsfindung durch die Richter herangezogen.**

## **Marktorientierte Honorargestaltung**

- 1. Nutzungsmöglichkeiten von Bildmaterial sind extrem vielfältig !**
- 2. MFM Bildhonorare 2012 listen ca. 300 Nutzungsmedien auf !**
- 3. Welche Honorare sind üblich und erzielbar ?**
- 4. Welche Kriterien bestimmen die Preise ?**

---

**Ziel unseres Workshops ist,  
Sie mit den  
marktüblichen allgemeinen und  
medienspezifischen Konditionen  
der Honorargestaltung vertraut zu machen.**

- ✓ **Einführung in Systematik und Kalkulation der Bildhonorare**
- ✓ **Übungen der Teilnehmer mit praxisnahen Beispielen.**
- ✓ **Gemeinsames Erarbeiten von Lösungen.**
- ✓ **Möglichkeit für Sie, zu allen Themen Fragen zu stellen.**

## Bildhonorare 2012

### Inhaltsverzeichnis (MFM-Bildhonorare)

- ✓ Erläuterung
- ✓ Allgemeine Konditionen
- ✓ Vergütung für die Einzelnutzung von Bildern
- ✓ Vergütung für die Pauschalnutzung von Bildern
- ✓ Sonstige Vergütungen
- ✓ PR, Fotos, Pressemappen
- ✓ Layout, Kundenpräsentationen, Entwicklungsredaktionen
- ✓ Auftragsproduktionen
- ✓ Service-Kosten
- ✓ Glossar
- ✓ Bild-Honorar-Tarife
- ✓ Bildhonorarübersichten im (deutschsprachigen) Ausland

## **Regeln für die Ermittlung von Honoraren für Einzelnutzungen:**

### **Grundsätzlich:**

- ✓ Nutzungsart (Medium)
- ✓ Nutzungsumfang (Abbildungsformat, Zeitraum, Auflage)
- ✓ Verbreitung

### **Allgemeine Konditionen:**

- ✓ S. 15

### **Spezifische Konditionen:**

- ✓ Zuschläge/Nachlässe/Erweiterte u. zusätzliche Nutzungsrechte/Sonstiges

## **Unterteilung der Nutzungsmedien:**

- ✓ **Journalistische/redaktionelle  
Produkte**
- ✓ **Handelsprodukte**
- ✓ **Werbe-/PR-/Corporate  
Publishing-Produkte**

## Marktorientierte Honorargestaltung 2012

# Practise, practise, practise!

Übungen zur Honorargestaltung von  
Einzelnutzungen

**Vorgehensweise:  
Medienbestimmung  
mit anschließender  
Honorarberechnung!**



## **Wochenzeitung**

**Auflage: 63.000**

**Abbildungsgröße: 4 spaltig**

**zusätzlich: zeitgleiche App-Ausgabe (Auflage: 1.900)**

## Berechnung: Wochenzeitung redaktionell

1.) Printversion: Auflage bis 100.000, Abb.-gr.: 4 spaltig

**EUR 125,00**

2.) App: Content Download bis 2.500

**EUR 45,00**

- 50% gleichzeitige Nutzung

**EUR 22,50**

**EUR 22,50**

<b>1.) Print</b>	<b>EUR</b>	<b>125,00</b>
<b>2.) App</b>	<b>EUR</b>	<b>22,50</b>
	<b><u>EUR</u></b>	<b><u>147,50</u></b>

**Das Gesamthonorar beträgt 147,50 EUR.**

## **Fernsehen**

**Ausstrahlung eines Bildes in der ARD-Sendung BRISANT**

**Einblenddauer: 15 Sekunden**

**zusätzlich wird die Nachrichtensendung innerhalb von 24 Stunden weitere 3 mal in der ARD ausgestrahlt**

**zusätzlich wird die Sendung für 7 Tage online zur Verfügung gestellt**

## Berechnung: Fernsehen redaktionell

### 1.) Ausstrahlung TV, Vollprogramme

EUR 125,00

+ 50% weitere Ausstrahlung  
innerhalb von 24 Stunden

EUR 62,50

EUR 187,50

### 2. ) Bereitstellung Online für 7 Tage

EUR 60,00

-50% gleichzeitige Nutzung

EUR 30,00

EUR 30,00

### 1.) Ausstrahlung Vollprogramme

EUR 187,50

### 2.) Bereitstellung Online für 7 Tage

EUR 30,00

EUR 217,50

Das Gesamthonorar beträgt **217,50 EUR.**

## **Webdesign einer Webseite eines Industrieunternehmens**

**Webseite soll in deutsch und englisch gebaut werden**

**1 Motiv (512 Pixel) erscheint auf der Homepage und 3  
Unterseiten**

**Nutzungsdauer 2 Jahre**

## **Berechnung: Webdesign einer Webseite (Werbung/ PR/Corporate Publishing)**

Englisch o. mehrsprachig, bis 512 Pixel längste Seite

Nutzungsdauer bis 3 Jahre

Homepage (Startseite)	EUR	1.170,00
Wiederholungen auf 3 weiteren Unterseiten je 50%	EUR	<u>1.170,00</u>
	<b>EUR</b>	<b><u>2.340,00</u></b>

Das Gesamthonorar beträgt **2.340,00 EUR**.

## **Exponat in einem Museum**

Für eine einmalige Sonderausstellung wird das Nutzungsrecht für eine Fotografie als Exponat angefragt. Die Größe des Exponats beträgt 70 cm x 90 cm.

Der Standort ist Deutschland, die Ausstellung läuft vom 01.09.2013 bis 01.02.2014.

Zusätzlich soll das Bild auch noch in einem DIN A4 Ausstellungskatalog abgebildet werden. Die Abbildungsgröße beträgt 14 cm hoch x 20 cm breit, Platzierung Innenteil. Der Katalog soll eine Druckauflage von 10.000 Exemplaren haben.



## Berechnung: Exponat in einem Museum

1.) Exponat in einer einmaligen nationalen Ausstellung, bis 1 Quadratmeter

EUR 165,00

EUR 165,00

2.) Abbildung in einem Ausstellungskatalog, 10.000 Auflage, bis 1/2 Seite Innen

EUR 105,00

- 50% zeitgleiche Nutzung

EUR 52,50

EUR 52,50

1.) Exponat

EUR 165,00

2.) Ausstellungskatalog

EUR 52,50

EUR 217,50

Das Gesamthonorar beträgt **217,50 EUR.**

## **Zeitschrift**

**Magazin „Christophorus“ von Porsche (kann dort bestellt bzw. abonniert werden)**

**Verbreitung: Weltweit**

**Heftgröße: DIN A4**

**Abbildungsgröße: 1/1 Seite**

**Auflage: 400.000**

**Platzierung: Seite 20 Innen**

**zusätzlich: 2 cm x 3 cm auf dem Titelblatt als Einklinker**

## **Berechnung: Kundenzeitschrift (Werbung/PR/ Corporate Publishing)**

### **Kundenzeitschrift**

**1.) Print, Auflage bis 500.000, Abb.-gr.: bis 1/1 Seite**

**EUR 480,00**

**2.) Titel Einklinker, Auflage bis 500.000, Abb.-gr. bis 1/16 Seite**

**EUR 165,00**

**+ 100% für kleinformatische Abbildung auf Titel**

**EUR 165,00**

**EUR 330,00**

**-50% Wiederholung im selben Medium**

**EUR 165,00**

**EUR 165,00**

---

<b>1.) 1/1 Seite Innenteil</b>	<b>EUR</b>	<b>480,00</b>
<b>2.) Wiederholung Titel klein</b>	<b>EUR</b>	<b>165,00</b>
	<b>EUR</b>	<b><u>645,00</u></b>
<b>3.) Weltrechte +150% Zuschlag</b>	<b>EUR</b>	<b><u>967,50</u></b>
	<b>EUR</b>	<b><u>1.612,50</u></b>

**Das Gesamthonorar beträgt 1.612,50 EUR.**

## **Anzeige**

**Eine Werbeagentur schaltet für einen Kunden Anzeigen in  
4 Zeitschriften und 3 Zeitungen**

**Anzeigengröße: 1/2 Seite, Abbildungsgröße: 1/4 Seite**

**Platzierung: Innen**

**Folgender Medienplan wird geliefert:**

<b>Zeitschrift „A“</b>	<b>Auflage 500.000</b>	<b>1 Schaltung</b>
<b>Zeitschrift „B“</b>	<b>Auflage 800.000</b>	<b>2 Schaltungen</b>
<b>Zeitschrift „C“</b>	<b>Auflage 450.000</b>	<b>2 Schaltungen</b>
<b>Zeitschrift „D“</b>	<b>Auflage 1,1 Mio.</b>	<b>1 Schaltung</b>
<b>Zeitung „A“</b>	<b>Auflage 200.000</b>	<b>3 Schaltungen</b>
<b>Zeitung „B“</b>	<b>Auflage 150.000</b>	<b>3 Schaltungen</b>
<b>Zeitung „C“</b>	<b>Auflage 100.000</b>	<b>2 Schaltungen</b>

## **Berechnung: Anzeige**

**Gesamtauflage aller Schaltungen: 5,35 Millionen, 7 Werbeträger**

<b>Auflage bis 10 Mio., Abb.-gr.: bis 1/4 Seite</b>	<b>EUR</b>	<b>1.510,00</b>
<b>+ 25% Aufschlag für 7 Werbeträger</b>	<b>EUR</b>	<b><u>377,50</u></b>
	<b>EUR</b>	<b><u>1.887,50</u></b>

**Das Gesamthonorar beträgt 1.887,50 EUR.**

**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**