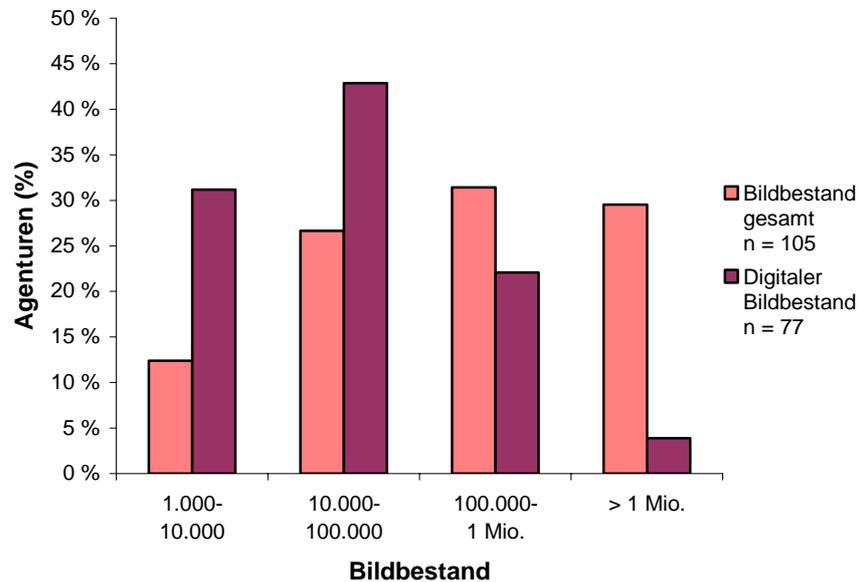


Auswertung der E-Mail-Befragung zur Veränderung im deutschen Bildermarkt

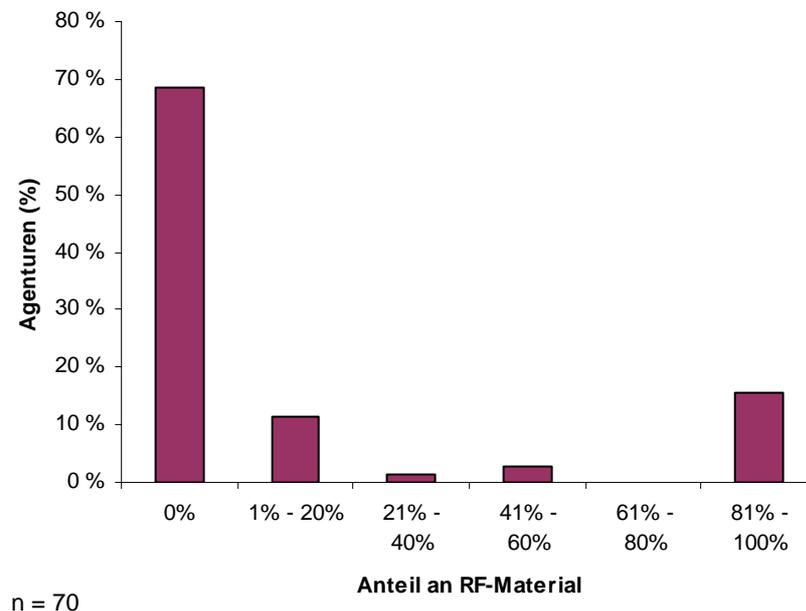
1) Wie groß ist Ihr Bildbestand?



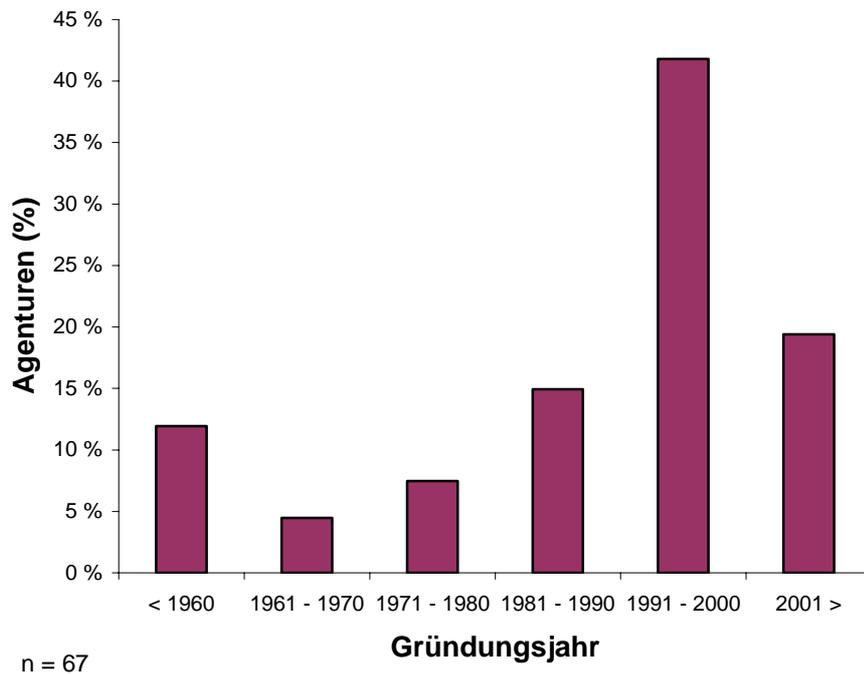
Die Hälfte aller Agenturen haben bis zu 250.000 Bilder in ihrem Bestand. Der digitale Anteil des gesamten Bildbestands aller Agenturen beträgt 41 Prozent. Als kleinster Bildbestand wurden 1.000 Bilder genannt, der größte Bildbestand liegt bei 70 Millionen Bildern.

2) Bitte schätzen Sie den Anteil an *royalty-free*-Material in Ihrem Bildbestand.

Von den 82 Agenturen, die insgesamt auf diese Frage geantwortet haben, haben 47 Agenturen (57,3 Prozent) kein *royalty-free*-Material in ihrem Bildbestand und 35 Agenturen (42,7 Prozent) bieten *royalty-free*-Material an.

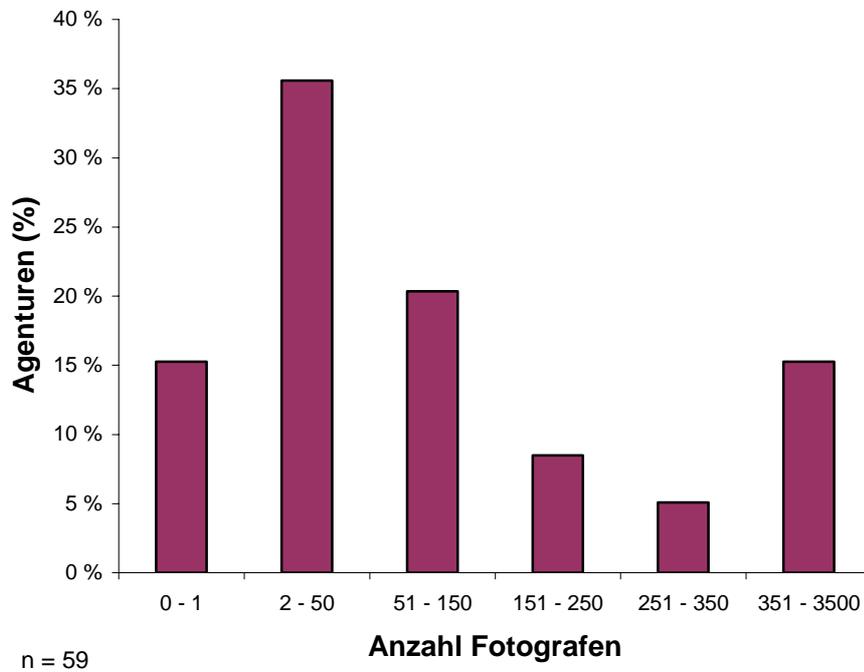


3) In welchem Jahr wurde Ihre Bildagentur gegründet?



Die Hälfte aller Agenturen wurde nach dem Jahr 1994 gegründet.

4) Wie viele Fotografen vertreten Sie ungefähr?



Die Hälfte der Agenturen vertreten bis zu 50 Fotografen.

5) Arbeiten Sie im Vertrieb mit Partneragenturen zusammen?

Zusammenarbeit mit Partneragenturen	Anzahl Agenturen	Anzahl Agenturen in Prozent
Nein	13	18,1 %
Ja	59	81,9 %
Davon:* nur im Ausland	21	29,2 %
nur im Inland	6	8,3 %
im Inland und Ausland	20	27,8 %
Gesamt	72	100,0 %

* addiert sich nicht zu 100 %.

6) Setzen Sie Ihre Bilder überwiegend ab an Kunden im redaktionellen Bereich oder Kunden aus der Werbung?

Von den 63 Agenturen, die auf diese Frage geantwortet haben, setzen 43 Agenturen (68,3 Prozent) ihre Bilder überwiegend an Kunden aus dem redaktionellen Bereich ab. 20 Agenturen (31,7 Prozent) setzen ihre Bilder überwiegend an kommerzielle Kunden ab.