

# INHALT



## IMAGES & STORIES

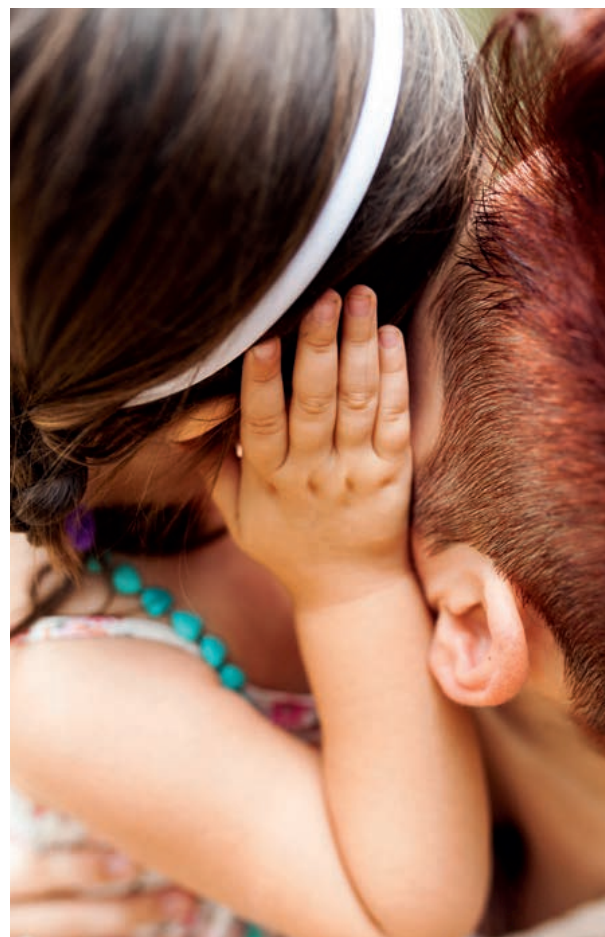
- 8 **AUGEN KÖNNEN OHREN SEIN** Eine Fotostrecke von Brigitte S. Werner
- 14 **INKLUSION UND VIelfALT** Klischeefreie Berichterstattung braucht authentische Bilder
- 16 **DAS WESENTLICHE ERKENNEN** Kernkompetenz als neues Geschäftsmodell
- 22 **MEDIENETHIK IN KRISENZEITEN** Über den kritischen Umgang mit Bildmaterial in sozialen Netzwerken
- 26 **STARKE BILDER FÜR DIE CORPORATE STORY** Wenn Unternehmen Journalismus machen
- 32 **BILDER IM SOCIAL WEB – EIN ERFOLGSKONZEPT** Die Vorteile von Bildern als starkes Kommunikationsmedium gezielt nutzen

## TECHNOLOGY & TRENDS

- 38 **CINEMAGRAPHS ALS CHANCE FÜR UNTERNEHMEN** Eindrucksvolles Storytelling mit Bildern
- 40 **BITTE BERÜHREN!** Das neue Druckformat Tactography ist zum Anfassen gemacht
- 44 **TRACKING IST TRUMPF: COPYRIGHT MANAGEMENT** oder die „Drittverwertung“ von Bildern im Internet
- 46 **ERLEICHTERUNG DURCH NEURONALE NETZE** Eine effiziente, automatisierte Verschlagwortung ist nur noch eine Frage der Zeit

## LAW & ORDER

- 51 **UPDATE FOTORECHT** Die wichtigsten Gerichtsentscheidungen aus dem Zeitraum 2015 bis 2016
- 58 **ALTE MEISTER, NEUER SCHUTZ** Der Streit um Reproduktionsfotos hält an
- 61 **ÖFFENTLICHE WIEDERGABE ODER GEMEINWOHL?** EuGH-Urteil: Verlinkung rechtswidriger Inhalte kann haftbar machen
- 64 **CGI IM AGENTURALLTAG** – Rechtsfragen zu computer-generierten Inhalten
- 67 **AKTION:** Getty Images ruft Kreative auf, sich gegen Googles wettbewerbswidrige Praktiken zu verteidigen





## MIT ALLEN SINNEN

Bilder können nicht nur starke Emotionen vermitteln und auslösen, sondern auch unsere Sinne ansprechen: Ein Close-up einer Rose erinnert sofort an den Duft, eine Hand streicht über Grashalme und man weiß gleich, was sie gerade erfühlt, leckere Speisen lassen das Wasser im Mund zusammenlaufen. Die Bilder dieser Ausgabe laden ein, sie mit allen Sinnen zu genießen und regen an, darüber nachzudenken, wie es die Bildwelt beeinflusst, wenn dem Betrachter oder der abgebildeten Person auf dem Motiv vielleicht einer der Sinne fehlt.



## LAW & ORDER

- 68 **#FIXCOPYRIGHT** Eine neue Richtlinie soll das Urheberrecht in Europa modernisieren und harmonisieren
- 70 **KEIN ANSPRUCH AUF PAUSCHALE BETEILIGUNGEN**  
Auch Bildagenturen sind von der Neuregelung zur Verlegerbeteiligung betroffen
- 72 **MANCHMAL GEHT RECHT UNTER DIE HAUT** Gehört ein Tattoo dem Träger, Tätowierer oder gar einem Markenrechtsinhaber?
- 76 **BVPA VERANSTALTUNG PICTANIGHT:** Fotorecht trifft Kreation
- 77 **BVPA STARTET ZERTIFIZIERUNGSANGEBOT FÜR BILDANBIETER** Erwerb erfolgt über Weiterbildungsmodule

## BUY & SELL

- 81 **APPETITLICHE LIAISON** Gemeinsame Strategien und Synergien zwischen dem Burda-Konzern und StockFood
- 84 **DURCH INTEGRATION NÄHER AM KUNDEN**  
Die vertikale Integration von Stockmedien in Kreativsoftware
- 88 **GUT KOMPONIER!** Die Erstellung von stimmigen Compositings als wichtige Disziplin
- 92 **FOTOGRAF – TRAUMJOB ODER ALBTRAUM?** Die Jahresumfrage der Berufsfotografen 2016

## WORLD & MARKET

- 102 **PICSEL:** Picture Industry Collecting Society for Effective Licensing Established by RIGHTS HOLDERS for Rights Holders
- 104 **GRÜNES LICHT FÜR DRITTRECHTE** Über die Transformation der Bildagentur Corbis

## LEARN & STUDY

- 108 **DEN TRAUMJOB KANN MAN LERNEN** Fotojournalisten haben heute mehr potenzielle Auftraggeber als je zuvor
- 112 **MITGLIEDSAGENTUREN DES BVPA**
- 114 **IMPRESSUM**



(Bildnachweise auf den jeweiligen Artikelseiten)